**浙江德硕科技股份有限公司**

**2021年度**

**质**

**量**

**诚**

**信**

**报**

**告**

**目录**

[第一部分  报告前言](http://www.haitecnc.com/news/comnews/739.html#_Toc12913)   
[1.1报告编制规范](http://www.haitecnc.com/news/comnews/739.html#_Toc22589)   
[1.2高层致辞](http://www.haitecnc.com/news/comnews/739.html#_Toc11901)   
[1.3企业简介](http://www.haitecnc.com/news/comnews/739.html#_Toc9089)   
[第二部分 报告正文](http://www.haitecnc.com/news/comnews/739.html#_Toc12570)   
[2.1企业质量理念](http://www.haitecnc.com/news/comnews/739.html#_Toc1684)   
[2.2企业质量管理](http://www.haitecnc.com/news/comnews/739.html#_Toc32451)   
[2.2.1 质量管理机构](http://www.haitecnc.com/news/comnews/739.html#_Toc4622)   
[2.2.2 质量管理体系](http://www.haitecnc.com/news/comnews/739.html#_Toc29592)  
[2.2.3质量安全风险管理](http://www.haitecnc.com/news/comnews/739.html#_Toc4072)   
[2.3企业质量诚信管理](http://www.haitecnc.com/news/comnews/739.html#_Toc32412)   
[2.3.1质量承诺](http://www.haitecnc.com/news/comnews/739.html#_Toc5190)   
[2.3.2运作管理](http://www.haitecnc.com/news/comnews/739.html#_Toc26599)   
[2.4企业质量基础](http://www.haitecnc.com/news/comnews/739.html#_Toc16729)   
[2.4.1标准管理基础](http://www.haitecnc.com/news/comnews/739.html#_Toc16759)   
[2.4.2计量管理基础](http://www.haitecnc.com/news/comnews/739.html#_Toc16237)   
[2.4.3 认证管理基础](http://www.haitecnc.com/news/comnews/739.html#_Toc8073)   
[2.4.4检验管理基础](http://www.haitecnc.com/news/comnews/739.html#_Toc12907)   
[2.5产品质量责任](http://www.haitecnc.com/news/comnews/739.html#_Toc23702)   
[2.5.1产品质量水平](http://www.haitecnc.com/news/comnews/739.html#_Toc78)   
[2.5.2产品售后责任](http://www.haitecnc.com/news/comnews/739.html#_Toc3695)   
[2.5.3 社会责任](http://www.haitecnc.com/news/comnews/739.html#_Toc6237)   
[2.5.4质量信用记录](http://www.haitecnc.com/news/comnews/739.html#_Toc15634)   
[结束语](http://www.haitecnc.com/news/comnews/739.html#_Toc10541)

# 

# ****第一部分  报告前言****

## ****1.1报告编制规范****

## 本公司保证报告所公布的质量诚信体系建设情况不存在任何误导性陈述及虚假情况，并对其内容的客观性、真实性负责。 报告的组织范围：电锤（镐）。 报告时间范围：2019年8月——2021年9月。 报告发布周期：本公司以1年为周期，并将根据实际情况动态更新报告内容。下期报告发布时间为2021年9月。 报告数据说明：报告公布了基本的企业信用信息数据项，包括基本信息、经营管理信息、财务信息、银行往来信息、提示信息和其他信息。这些均来自于对企业相关记录的整理、收集和分析。因此信息质量可靠，经得起审核验证。 报告获取方式：消费者、供应商、经销商、监管部门等各类利益和责任相关方，可以从本企业门户网站（[www.deshitools.com](http://www.deshitools.com)）下载阅读，或者拨打我公司服务热线：0579-89263380联系本公司获取书面形式的报告。

## ****1.2高层致辞****

“诚信”是德硕成长的“根”，“质量”是德硕发展之“本”，我将始终不渝的带领德硕全体员工坚持根本、转变观念、科学发展、与时俱进、开拓创新，不断提升企业实力，走出一条独具特色的可持续发展的产业化之路，做最负责任的电动工具企业。企业对消费者负责，靠的不是便宜的价格，一个好的企业是不依靠价格来引导市场的，而是产品的品质和技术。我们公司的发展规划是向国内一流水平、国际领先水平看齐。我们的员工是一支勤勤恳恳、奋发向上、不屈不挠 的队伍，管理层团结一致，有信心也有决心实现发展规划目标。  
回首昨天，我们问心无愧，面对今日，我们倍加珍惜，展望明天，我们信心百倍，让我们一起开创更加美好的明天!  
 ——公司总经理：

李跃辉

## ****1.3企业简介****

浙江德硕科技股份有限公司（以下简称德硕）创立于1999年,座落在中国五金之都——浙江省永康市，占地面积2.67万平米，建筑面积6.3万平米，以专业生产电动工具锤镐类产品为主，是商务部永康指数信息采集单位,是中国电动工具行业协会会员单位,电动工具标准化委员会成员单位，公司集自主研发、专业制造、自主销售于一体。申请并获得国家专利 165 项，其中发明专利9项，实用新型专利 65 项。2017年德硕公司参与制订“浙江制造”团体标准《电锤（电镐）》。公司按ISO9001:2015质量管理体系、精细化管理体系及智能化管理要求建立了严密的生产管理制度，产品先后通过国家CCC认证、国外GS产品认证。

2017年出口金额 1526万美元，2018年出口金额 1967万美元，2019年出口金额2209万美元，2020年2827万美元，2021年4600万美元。 2017年进入永康市纳税百强企业，产值、利税连续四年保持两位数增长。2017年累计投入研发经费937万元，2018年累计投入研发经费1357万元，2019年累计投入研发经费1818万元，2020年累计投入研发经费2482万元。2021年累计投入研发经费3400万元。2021年预见，公司资产总额为70000万元，资产负债率为68%，银行信用等级为AA+，实现销售收入96000万元，利润5500万元，上缴税收3000万元。出口产品质量稳定，未发生退货、重大客诉以及客户索赔情况，深受客户好评。出口数量、出口金额、客户数量稳中有升，就单项产品而言，行业排名前三，公司产品在业界有很高的知名度和认可度，公司荣获国家高新科技企业、出口质量诚信企业、浙江名牌、金华名牌等荣誉。

德硕将始终秉持打造电动工具领先企业、打造锤镐类工具世界品牌的理念，不断提高企业管理水平、提升企业创新能力，建设出口产品质量安全在示范企业、标杆企业！

# ****第二部分 报告正文****

## ****2.1企业质量理念****

公司自成立以来始终坚持“诚信、沟通、改善、感恩、价值”的经营理念，将产品质量看作企业的命脉。公司领导深信质量是企业的生命，公司的发展要靠过硬的产品质量来支撑，为此公司制订了质量发展战略，设置独立的品质中心，实行了首席质量官制度，公司不断引入先进适宜的管理理念与工具，公司自2012年通过了ISO19001质量管理体系认证，制定了“不断创新，持续改进，为客户提供安全、高效的专业电动工具和一流的服务”质量方针，通过内部审核、自我评价、第三方审核或评价、QC小组等方法不断寻找改进机会和持续改进的方式，不断提提升公司的综合管理水平。通过实施全面质量管理，公司建立并实施科学的质量管理体系和先进的管理方法；组织实施质量改进、质量攻关等群众性质量活动；实施质量成本管理，加强质量统计分析；主持年度质量管理评审，确定质量改进项目；开展质量教育培训；建设企业质量文化等。  
科学的质量理念是支持企业在市场竞争中取胜的基石。德硕在二十余年发展实践过程中，形成了具有特色的企业文化，在培育企业精神、提炼经营理念、推动制度创新、塑造企业形象、提高员工素质等方面进行了广泛的探索。通过企业质量文化的创建，内强企业素质，外塑企业形象，增强企业凝聚力，提高企业竞争力，实现企业质量文化与企业发展战略的和谐统一，企业发展与员工发展的和谐统一，企业质量文化优势与竞争优势的和谐统一，为公司的改革、发展、稳定提供强有力的文化支撑。多年来，公司多次强调要加强建设企业质量文化，为公司持续有效健康发展提供精神动力。  
  公司连续开展了“服务、质量、作风”主题教育活动。公司开展了“学规范，树形象，争做公司好员工”。由于公司全体员工的积极参与，公司采取激励措施发挥员工的主动性、责任性、主人翁精神，在公司创名牌创诚信经营活动中发挥了重要作用。我们一直用诚信社会的理念，保持着企业质量信用行为，承担企业质量信用责任。从不放弃对于社会责任的执守和追求，因为我们坚信只有真正为消费者提供高品质产品，才能使消费者享受到健康营养，企业品牌的美誉度才会不断得到提升，企业也因此才能立于不败之地。

公司在质量文化的建设上，除了做好质量安全体系建设、增强自身技术实力、提高核心竞争力外，还非常重视员工的教育培训工作。一方面加强技术培训，提高从业人员的技术素质，从而为提升产品的品质打下坚实基础。同时加强对从业人员法律法规知识及诚信意识的培训。特别是定期组织员工学习相关法律法规及标准。提高员工的整体法律意识和诚信意识，真正做到公司上下懂法、知法、守法。并在实际生产过程中严格贯彻落实相关的法律法规及标准要求。

## ****2.2企业质量管理****

### ****2.2.1 质量管理机构****

公司建立了适用于企业发展现状的组织架构，专门设置了品质中心。品质中心在总经理领导下独立行使职权，具体负责公司质量管理，推动实施ISO9001质量管理体系，协助总经理和首席质量官，按照质量管理体系标准要求，策划、建立、完善公司的质量管理体系，协调、指导、监督、检查、考核、实施质量体系各部门的质量管理、质量计划、质量目标及各项质量改进措施的实施和实现。  
  品质中心是具体负责产品质量的专门机构，在总经理和质量首席官领导下独立行使职权，专门负责采购品（含原辅材料、零配件、标准件和外协产品）的入厂检验、验收；产品的过程检验、试验（含各生产加工工序及半成品检验）和成品入出库检验，并保存质量检验记录，编制产品质量报告，从原辅材料入厂到生产过程检验、半成品及成品入库检验，对产品质量负直接责任。  
  品质中心实行部长负责制，下设品控部和品保部，并配有高素质、专业化的管理员队伍（本科及以上学历，并取得专业资格证书）。以产品执行标准（产品标准、管理标准）和顾客满意（第二方现场审核、验收、产品交付报告和客户使用报告）为事实依据，严格执行产品质量追究和质量管理考核制度，严格实施企业岗位质量规范、质量标准管理，确保产品出厂合格率100%，顾客满意率95%以上。

**2.2.2 质量管理体系**

**2.2.2.1 质量方针和目标**

公司坚持应用ISO9001质量管理体系的基本管理原则，实施全面质量管理，通过“意识养成”、“目标管理”、“过程管理”、“持续改进”、“机制创新”等有效管理模式和方法、等管理方法的有效运用，公司上下建立了一致的大质量观，公司确定了“不断创新，持续改进，为客户提供安全、高效的专业电动工具和一流的服务”的质量方针，并以质量方针为框架确定了质量目标，质量目标是：

1.交期达成率≥95%。

2.出厂批次合格率100%

3.退货率﹤0.5%

4.顾客满意率≥95%。

**2.2.2.2 质量教育**

公司通过目标管理体系的构建与推行，不断强化员工的质量意识，为解决“认证”和“管理”两张皮的问题，公司通过大量的员工培训、外出参观学习、质量知识竞赛等方式丰富员工在质量管理方面的知识，同时充分利用第二方审核和第三方审核等机会加强员工能务提升。公司还经常聘请行业内专家，对员工实施专项培训。  
 公司还针对不同的管理层次，展开有针对性的专项学习与培训，特别是对运营层的员工多进行操作层面的技术培训，对管理屋的员工多进行管理知识和管理工具的培训，对领导层多进行企业风险应对方面的管理培训，培训的指向与质量目标的实现直接相关。  
作为一个电动工具制造企业，持续健康发展的前提是守法经营、诚实守信。德硕之所以具有良好的口碑，经得起时间的考量，完全得力于我公司真材实料，不断创新的经营理念。多年来，公司一直本着对消费者、对员工的高度责任感进行生产经营。从高管到一线员工，始终坚持以产品安全为先，视质量为企业的生命，从原材料采购、加工、质量的确认、生产过程控制、产品检测、售后服务等等方面都严格按国家标准及相关法律法规要求执行，实现从采购—生产—售后，全过程的跟踪监测及管理，以便为消费者提供合格、满意的产品。  
 公司通过教育培训、职代会、发放《员工手册》等等形式向全体员工宣传公司重视质量、视质量为生命的诚信经营理念。同时公司还开放式宣传诚信经营理念，如对所有来公司调研或参观的各级领导，公司均向其展示详解产品原料、工艺流程等方面信息，以助于更加切身体会到我公司产品的质量保证。其次公司每年都参加各类展会，请重要客户来公司参观产品生产现场，向其讲解产品主要生产技术及工艺，传播我公司产品诚信经营的企业理念和精神。   
**2.2.2.3质量法律与质量责任**  
 公司识别了本行业相关的法律、法规、标准等合规性要求，如《产品质量法》、《标准化法》、《质量管理体系》等，深入加强对员工的培训不断强化法律意识和质量意识。公司不断的动态更新与掌握行业内的法规及标准变化，首先保障有效的履行企业的合规性承诺。  
 公司以顾客为关注焦点，识别了产品实现相关的重要相关方及相关方的需求。公司制定了《顾客满意度控制程序》、《顾客投诉管理办法》《退还货处理流程》等，专门用于及时了解顾客需求，并及时的处置顾客投诉等。公司制定了公司制定了《质量奖罚管理办法》、《质量考核管理办法》等，对产品质量问题进行责罚，遵循对质量事故不放过原则，始终以满足客户要求为出发点和立足点。  
 公司把质量改进与质量提升作为自身发展的最大责任，公司采用一次交验合格率的检验统计方法，明显提升了出厂的合格率。近些在公司在质量改进方面也取得了一些进步，2015年还导入卓越绩效模式。总之，在质量管理上我们走出了自己的路子，做出了自己的特色。

### ****2.2.3质量安全风险管理****

公司自2015年导入全面风险管理理念，公司综合运用风险矩阵、SWOT分析、鱼骨图等风险管理工具全面梳理并识别了公司在管理和运营上不同层次所面临的不同风险，并建立了风险数据库。公司制定了《突发事件应对预案》、《产品召回应急演练程序》、《检验过程风险管理程序》、《不合格品处理程序》等，专门用于管理和应对生产过程中可能发生的可预知风险。  
 顾客的不良反馈（包括顾客投诉、顾客抱怨等）是来自产品层面的最大风险，因而公司一方面始终立足于保证产品质量，加大产品的过程和成品检验力度，提高抽样比例，以应对抽样随机性所带来的检验风险，公司还制定了《过程监视测量制度》加强对产品的过程管理监控，另一方面，公司规定由售后部门专门负责收集顾客信息，并及时处置。  
我公司设有设有服务热线0579-89263380，当用户对产品或服务提出诉求时，既可通过服务热线直接与公司销售中心取得联系，多年来尚未接到产品质量和售后服务质量投诉的情况。  
 我公司制定了“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，确立“年度无火灾、爆炸等重大安全事故发生；年度安全隐患处置率100%；劳动防护措施用品合理配置、正确使用率100%；年度职工工伤死亡率为零；年度职工因工重伤率为零；年度职工轻伤发生次数小于1.5‰。”的安全生产工作目标。组织措施上建立了总经理为组长的企业安全生产管理领导小组，设置有行政部专门负责安全生产管理，车间班组设立有安全员。公司每周举行一次安全生产工作例会，每年举行4次安全生产培训，增强员工安全生产意识及法律观念，让员工能自觉做到“要我安全”到“我要安全”，最终到“我会安全”。安全生产管理中，实行管生产必须管安全，谁主管、谁负责，责任人逐级签订安全生产目标责任书。公司建立了安全应急预案、应急处理措施和重大质量安全事故主动报告制度。几年以来，我公司被市、县多次评为安全生产先进企业。  
 此外，公司还编制了《质量手册》，对出现的质量问题进行问责和教育，并在日常研发、生产作业中，强调系统化，通过品管圈、持续改善等活动及质量工具的展开，充分应用PDCA循环，持续改善，追求卓越。

## ****2.3企业质量诚信管理****

### ****2.3.1质量承诺****

公司以“为用户提供满意的产品，致力于打造对社会有价值的企业”为使命和“中国电动工具第一品牌”的愿景，始终坚持先做人再做企业，诚信为先的经营理念，公司承诺从以下方面践行我们的诚信承诺：严格贯彻质量方针和实现质量目标，促进质量管理体系和产品质量的持续改进，实现顾客满意。公司严格遵守《产品质量法》等法律法规，严格执行产品标准，满足顾客要求，杜绝虚假宣传，坚决抵制失信违法行为，不侵害其它企业的合法权益，遵循公平、公开、公正的竞争原则，遵守市场规则，开展有序竞争，构建诚信经营、公平竞争的市场环境。

### ****2.3.2运作管理****

**2.3.2.1生产过程诚信管理**

公司针对生产产品制定了详细的工艺流程，为了保证各工序工段的有序衔接，确定了《工艺作业指导书》、《设备操作指导书》、《特殊过程作业指导书》、《关键控制点操作指导书》等工艺文件和操作程序。公司还制定了工艺检查制度，建立了《过程巡检制度》。  
  公司制定了严格的过程管理制度，加强生产过程的监视与测量，实行生产计划管理制度。公司生产运行由品质中心负责，主要是公司的生产计划的下达、生产运行的协调、产品的过程控制和产品出厂质量的监管。  
**2.3.2.2采购诚信管理**  
 在原材料采购方面，制定了原辅材料、标准件、铸件理化指标标准，采购时严格按照标准筛选合格供应商；对采购的原材料实行每批检验，凡是未达到标准要求的原材料一律不得入库。  
 在设备和零部件采购方面，对供应商的相关资质进行严格的审查。在采购设备和零部件时，能够使用标准件的一律采购和使用标准件；需特殊加工的，须对使用效果进行充分验证，确保达到我公司质量标准需求。  
**2.3.2.3营销管理**  
 **售前保障：**公司优化合格供应商、重视用户所需的产品质量和用户感受，做到制度上规范产品管理，理念上提倡产品质量管理，绩效上考核产品质量管理，切实保证用户使用高品质、高性能、高质量的产品及服务。  
 **售后保障：**公司为用户提供产品检验合格证书，以确保用户能使用公司的合格产品。公司保证出厂的产品均按国家有关标准检验，产品的生产和检测均有质记录和检测资料。不合格产品绝不出厂。公司承诺严格按合同要求交货期按时交货，对于用户提出关于产品质量、服务方面的异议，公司保证在接到用户提出异议后24小时内做出处理意见。若需现场解决的，保证派出销售人员和专业技术人员，并做到质量问题不解决不撤离、客户不满意不撤离，对用户反馈的产品质量问题及处理结果予以存档。

## ****2.4企业质量基础****

### ****2.4.1标准管理基础****

公司产品执行国家标准：

GB/T 3883.1—2014 手持式、可移式电动工具和园林工具的安全 第 1 部分：通用要求

GB/T 3883.7—2012 手持式电动工具的安全 第 2 部分：锤类工具的专用要求

参照的主要国标、行标和国际先进标准：

GB 4343.1—2009 家用电器、电动工具和类似器具的电磁兼容要求 第 1 部分：发射

GB/T 4343.2—2009 家用电器、电动工具和类似器具的电磁兼容要求 第 2 部分：抗扰度

GB/T 4583—2007 电动工具噪声测量方法 工程法

GB/T 6335.1—2010 旋转和旋转冲击式硬质合金建工钻 第 1 部分:尺寸

GB/T 7443—2007 电 锤

GB/T 9088—2008 电动工具型号编制方法

GB/T 15092.1—2010 器具开关 第一部分：通用要求

GB/T 26125—2011 电子电气产品 六种限用物质（铅、汞、镉、六价铬、多溴联苯和多溴二苯醚）

GB/T 29783—2013 电子电气产品中六价铬的测定 原子荧光光谱法

GB/T 29784.2—2013 电子电气产品中多环芳烃的测定 第 2 部分：气相色谱-质谱法

EPA 3540C-1996 索氏提取法（Soxhlet Extraction）

EPA 8270D-2014 气相色谱/质谱联用法测定把半挥发性有机化合物(Semivolatile Organic

Compounds by Gas Chromatography/Mass Spectrometry)

公司还参与制定浙江制造“电锤（镐）”团体标准。

公司不断强化标准执行，持续推进生产工艺。产品出厂合格率达到100%、产品抽检合格率达到100%。

### ****2.4.2计量管理基础****

公司制定了《计量器具检定校准管理办法》将公司检验和生产过程监测用的计量器具进行了分类管理，严格按照《计量法》及相关文件的要求送检计量设备。对于需要自校的设备建立了《计量设备校准规程》。  
**检测设备一览表**

| 序号 | 名 称 | 用 途 | 数量（台） | 技术水平 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 三坐标测量仪 | 测量铝件形位公差、中心距 | 1 | 国内先进 |
| 2 | 光谱测试仪 | 料件的环保测试 | 1 | 国内先进 |
| 3 | 万能齿轮测量仪 | 齿轮精度测量 | 1 | 国内先进 |
| 4 | 影像测试仪 | 各类料件的轮廓、尺寸、表面形状的二维测量 | 1 | 国内先进 |
| 5 | 电子万能测试仪 | 铝件强度测试 | 1 | 国内先进 |
| 6 | 数据采集仪 | 测试机器的温度 电阻 电流等 | 1 | 国内先进 |
| 7 | 2.0N.m测功机 | 测试电机特性 | 1 | 国内先进 |
| 8 | 旋转冲击测功机 | 180°可调模拟实际使用测试 | 1 | 国内先进 |

### ****2.4.3 认证管理基础****

公司自建立初期便引入了质量管理体系，并通过了ISO9001质量管理体系认证。贯彻认证工作的开展实施，每年实施监督审查，持续改进完善，不断优化工艺技术改造，提升核心技术，促进技术改革与创新引领行业进步。

### ****2.4.4检验管理基础****

公司设立质量检测中心，主要检验检测项目为：电动工具FFU、温升、机械强度、电气强度、非正常操作、冲击功、使用人体工程学的评估、三次元测量、金相测试、ROHS六项单环保测试、齿形/齿向/齿距测试、色差检验及抗拉力测试等。实验室总人数17名，实验室总面积702m²。公司高度重视产品质量检验和控制，在检验检测管理方面，公司严格执行公司制定的管理手册中的各项规定，对出厂产品严格执行半成品和成品检测。产品检测各个过程均应形成记录，记录除了记录分析结果外，还记录分析时间、分析人等信息，使产品检测具有可追溯性。对出场的产品还规定复检制度，保证产品出厂合格率100%。形成了多层面对产品质量的控制网络，保障公司产品质量符合客户、法律法规和标准要求。

## ****2.5产品质量责任****

### ****2.5.1产品质量水平****

公司通过实行质量管理体系，综合利用QC工具、质量改进活动提升质量管理水平。近几年均实现了既定的质量目标，产品出厂检验合格率为100%。产品实施过程受控，质量稳定，满足适用法律法规、产品标准要求，顾客对产品质量和服务满意。  
通过销售人员的问卷调查、日常回访报告、定期调查和专项调查进行顾客满意度的统计分析，近三年来顾客的满意度水平均保持在95%以上，表明公司对顾客综合服务水平的成熟和稳健。公司一直重视并致力于客户满意度的持续改进。

### ****2.5.2产品售后责任****

售后服务是产品销售的工作延伸，用户的满意是我们前进的动力，积极主动地为用户提供各类沟通渠道。公司组织有关部门定期对客户进行回访，通过电话沟通、客户调查表、走访等方式获得客户对本公司产品质量及服务质量等各方面信息，经过汇总整理形成《客户满意度分析报告》，作为公司持续改进的依据，使客户获得最大的满意。完善的销售体系，良好的售后服务，达到客户投诉处理率100%，客户满意度95%以上的质量目标。

### ****2.5.3 社会责任****

德硕在与所有受益者（顾客、股东、员工、社会等）的交往中，以“诚信”作为德硕准则，秉持诚实正直、信守合同、依法纳税、遵纪守法等社会公认的道德规范，奉行“外树企业形象，内育职业忠诚”的企业道德观，2019年被评为“浙江省AAA级守合同重信用企业”，2017年起连续被评为“纳税百强”，还先后制定了《员工行为手册》、《诚信手册》、《合同管理制度》等一系列涉及道德行为的制度，并设立专人予以监督检查，确保德硕及员工行为符合诚信准则等道德规范。

公司积极参与社会公益事业，积极探索以价值增长为核心的企业持续有效较快发展之路。德硕以积极的态度组织员工参加各类公益性活动，在公众场合展示德硕人的良好精神风貌，树立企业的公众形象。

在政府、工会的倡议下，积极开展献爱心活动，组织员工到福利院看望孤儿与老人；同时向教育基金捐款，向对口的贫困村庄捐款，奉献德硕的滴滴浓情。

德硕公益支持领域

| **支持领域名称** | **支持内容** | **理由** |
| --- | --- | --- |
| **帮扶村庄** | 积极参与永康市经信局组织的“百企帮扶百村”活动 | 树立公司在我市群众中的良好形象、支持我市发展 |
| **慈善建设** | 支持残疾人士就业，并给予他们社会保险个人缴纳部分全额补助 | 培育企业的爱心和责任感，回馈社会 |
| **文化教育** | 向我市人民教育基金会捐款 | 吸引本地优秀人才 |
| **环保节能** | 完善污水处理设施，努力实现零排放 | 实现公司的可持续发展 |
| **消防安全** | 支持当地消防安全建设 | 改善消防设施 |

近三年公益事业绩效表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 领域 | 时间 | 金额 | 具体项目 |
| 慈善 | 2017年 | 1万元 | 我司董事会成员曹美芬女士组织公司员工携带衣物，食品等物资到永康市社会福利院看望失散儿童并陪伴慰问 |
| 2017年 | 5万元 | 德硕公司向永康市爱心公益组织千喜救援队支助电动工具多台，并授予我司”爱心企业”的荣誉 |
| 教育 | 2017年 | 5万元 | 向永康市人民教育基金会捐款 |
| 2020年 | 20万元 | 向城西商会教育基金会捐款 |
| 社会 | 2017年 | 3万元 | 公司积极参于永康市经信局组织的“百企帮扶百村”活动，向永康市塔石头村捐款 |
| 2018年 | 5万元 | 向永康市石柱镇农村集体资金资产资源服务中心-山坑叶贫困村扶贫 |
| 2019年 | 5万元 | 向永康石柱镇农村集体资金资源服务中心-后项文化教育基地租捐赠资金 |
| 2017-2021年 | 15万元 | 支持残疾人士就业，目前已有9位残疾人士在我司就业，并给予他们社会保险个人缴纳部份全额补助 |
| 2017-2021年 | / | 组织员工参加地方部门组织的无偿献血活动 |

### ****2.5.4质量信用记录****

德硕主动与客户、公司内部职能部门签署了质量诚信承诺书，建立

健全质量管理体系并运行良好，强化在生产过程中对原材料、生产过程和成品质量的自我把关。德硕制定《质量安全岗位责任书》、品质中心及制造中心在各岗位说明书里面增加了一定比例质量控制方面的岗位责任，明确每个岗位的质量安全的职责，并以绩效考核的方式和对应的奖罚制度/机制提升员工的质量意识，减少和尽量避免质量事故的发生。

通过不断推进质量管理体系有效运行，产品设计、采购、生产制造、检验等各环节均得到了有效的管控，产品质量水平得到不断提升。先后荣获“浙江名牌产品”、“中国质量诚信企业”、“国家高新技术企业”、“金华市企业技术中心”、“永康市专利示范企业”、“浙江五金名品”等荣誉称号，增加了公司的信誉度和知名度，树立了良好的企业形象。

# ****结束语****

浙江德硕科技股份有限公司把质量之根深植于企业发展全过程，把诚信之本贯穿于生产经营的各个环节，未来，我们将以团结实干的工作态度，文明诚信的工作作风，以一个时代领跑者的姿态，奔行于电动工具行业的前沿，为电动工具行业的发展创造出奇迹，德硕人将为之不懈努力。

本报告展现了公司在质量诚信建设和实践中的成果，尽管还有不够完善的地方，但总体上可以看出企业对产品和服务的质量和诚信是令人满意的，无质量投诉、无质量安全重大事故的结果诠释了企业质量诚信管理的成果。质量诚信体系建设是一项长期的、系统的工作任务。浙江德硕电器有限公司将不断完善质量诚信体系建设的规章制度，巩固质量诚信建设所取得的成效，建立长效机制，科学实施，常抓不懈。